



EIDGENÖSSISCHER
SCHWINGERVERBAND
Association fédérale de lutte suisse

Kommunikationskonzept

Eidgenössischer Schwingerverband (ESV)

Genehmigt vom Zentralvorstand am: 7. Februar 2018

Gültig ab: 1. Januar 2018



Inhaltsverzeichnis

1	Zweck	3
1.1	Unsere Vision	3
1.2	Unsere Strategie	3
1.3	Unsere Ziele	3
2	Kommunikationsziele	4
3	Vorgaben	5
3.1	Statuten	5
3.2	Leitbild	5
3.3	Ethik-Charta	5
3.4	Gesamtpositionierung	5
3.5	Mission Statement.....	5
4	Rahmenbedingungen und Grundsätze	6
4.1	Spezifische Rahmenbedingungen	6
4.2	Grundsätze für die Kommunikation.....	6
5	Zielgruppen	7
5.1	Intern	7
5.2	Extern	7
6	Kommunikationsmittel	8
6.1	Intern	8
6.2	Extern	8
7	Budget	9
7.1	Webseite, Extranet und Social Media	9
7.2	Design	9
7.3	Übersetzungen	9
7.4	Externe Unterstützung	9
7.5	Kontrolle	9
8	Umsetzung	10
8.1	Kommunikation nach innen und aussen	10
8.2	Kommunikation des Zentralvorstandes.....	10
8.3	Mitwirkung an Eidg. Anlässen	10
8.4	Medientrainings.....	10
8.5	Corporate Design	10
9	Kontrolle	11
9.1	Periodische Auswertungen	11
9.2	Massnahmen.....	11
10	Schlussbestimmungen	13
10.1	Zuständig für die Aktualisierung.....	13
10.2	Genehmigung.....	13



1 Zweck

Das Kommunikationskonzept versteht sich als strategisches Planungspapier für die langfristige Lösung der Kommunikationsaufgaben des Eidgenössischen Schwingerverbandes (ESV). Es dient als Steuerungsinstrument des kommunikativen Handelns.

Das vorliegende Konzept dient als Grundlage für sämtliche Kommunikationsmassnahmen des ESV.

1.1 Unsere Vision

Unsere Vision: «Moderne Tradition».

1.2 Unsere Strategie

Wir setzen auf unsere Werte: traditionell, attraktiv, zeitgemäss, offen, ehrlich.

1.3 Unsere Ziele

Wir fördern attraktives und modernes Schwingen.

Schwingen soll als typische Schweizer Sportart bekannt und gleichermassen beliebt sein.

2 Kommunikationsziele

Der ESV wird als moderner, kompetenter und innovativer Verband wahrgenommen.

Wir stärken den Dialog mit den Mitgliedern, mit Partnern und mit der Öffentlichkeit.

Die Zielgruppen kennen Rolle, Funktion, Aktivitäten und Leistungen des ESV.

Die Zielgruppen sind informiert und an den Aktivitäten und Leistungen des ESV interessiert.

Wir fördern Transparenz und das Vertrauen in den Zentralvorstand.

Wir setzen unser Augenmerk auf Qualität, effiziente Umsetzung und Kontinuität.

3 Vorgaben

3.1 Statuten

Wir fördern und verbreiten das Schwingen und verbinden damit die Erhaltung der volkstümlichen Bräuche und Spiele.

3.2 Leitbild

Wir informieren ehrlich, aktiv, transparent, stufen- und zielgruppengerecht über die Aktivitäten und Geschehnisse im Verband.

3.3 Ethik-Charta

Die Kommunikationsmassnahmen sind jeweils mit den Prinzipien der Ethik-Charta des ESV abzustimmen.

3.4 Gesamtpositionierung

Name: Eidgenössischer Schwingerverband

Kürzel: ESV

Verbandslogo:



**EIDGENÖSSISCHER
SCHWINGERVERBAND**
Association fédérale de lutte suisse

3.5 Mission Statement

«ESV – der moderne Traditionssport».

4 Rahmenbedingungen und Grundsätze

4.1 Spezifische Rahmenbedingungen

Der ESV steht zu einer koordinierten und abgestimmten Kommunikation, die von den Zielgruppen als einheitlich wahrgenommen wird.

Die Kommunikationsaufgaben sind grundsätzlich dort angesiedelt, wo die Verantwortung für die jeweiligen Aktivitäten und Projekte liegt.

Der RL Kommunikation plant die ressortübergreifenden Kommunikationsmassnahmen, die Beziehungspflege zu den Medien, die elektronischen Kommunikationsmittel sowie das Corporate Design (CD)

Für die Koordination und die Führung der zentralen Kommunikationsangelegenheiten ist der RL Kommunikation verantwortlich.

Operativ treten der Obmann und der Medienchef nach aussen auf.

In Krisensituationen plant der Medienchef die Kommunikation. Diese erfolgt durch den Obmann.

4.2 Grundsätze für die Kommunikation

Wir kommunizieren aktiv, angemessen und aktuell. Können wir aus bestimmten Gründen nicht oder noch nicht informieren, dann geben wir diese Gründe bekannt.

Persönlichkeits- und Datenschutz stehen grundsätzlich über dem Informationsbedürfnis der Öffentlichkeit und der Mitglieder.

Alle Mitglieder einer Zielgruppe sind gleich zu behandeln.

Wir kommunizieren intern und mit Partnern zeitlich vor der Öffentlichkeit oder zumindest zeitgleich. Mit direkt Betroffenen kommunizieren wir zuerst.

Was grosse Betroffenheit auslöst, wird persönlich kommuniziert, das heisst, dass das betroffene Mitglied des Zentralvorstands bei wichtigen Geschäften möglichst persönlich in Erscheinung tritt und sich – zusammen mit dem Medienchef – den Fragen der Medien als Mittler zur Öffentlichkeit stellt.

Der ESV verfügt über ein einheitliches Erscheinungsbild (CD). Dieses ist für alle Kommunikationsvorhaben verbindlich.

5 Zielgruppen

Die für die kommunikativen Massnahmen grundlegenden Zielgruppen des ESV sind:

5.1 Intern

- AV
- Verbände und Klubs
- Geschäftsstelle
- Organe und Kommissionen
- Funktionäre
- Aktive/Jungschwinger
- Übrige Mitglieder

5.2 Extern

- Partner (z.B. SRF)
- Medien
- Öffentlichkeit
- Kunden (z.B. in Shop)
- Fest-Oks
- Schwinginteressierte

Für jede kommunikative Handlung (Massnahme) sind die Zielgruppen detailliert zu bestimmen.

6 Kommunikationsmittel

Der ESV setzt folgende Mittel für die Kommunikation ein:

6.1 Intern

Zielgruppe(n)	Instrument(e)
AV	Versammlung, Protokolle, Webseite
Verbände und Klubs	Sitzungen, Protokolle, Webseite, Extranet
Geschäftsstelle	Sitzungen, Protokolle, Webseite, Extranet, E-Mail, Newsletter, Brief, Telefon
Organe und Kommissionen	Sitzungen, Protokolle, Webseite, Extranet, E-Mail, Newsletter, Brief, Telefon
Funktionäre	Sitzungen, Protokolle, Webseite, Extranet, E-Mail, Newsletter, Brief, Telefon, pers. Kontakt
Aktive/Jungschwinger	Webseite, Extranet, E-Mail, Newsletter, Brief, Telefon, pers. Kontakt
Übrige Mitglieder	Webseite, E-Mail, Newsletter, Telefon, Social Media, pers. Kontakt

6.2 Extern

Zielgruppe(n)	Instrument(e)
Partner (z.B. SRF)	Webseite, E-Mail, Newsletter, Brief, Telefon, pers. Kontakt
Medien	Sitzungen, Webseite, E-Mail, Newsletter, Telefon, Social Media, Medienorientierung, pers. Kontakt
Öffentlichkeit (alle)	Webseite, Newsletter, Social Media, Plakat, Flyer, Auftritte
Kunden (z.B. in Shop)	Webseite, E-Mail, Newsletter, Brief, Telefon
Fest-Oks	Sitzungen, Protokolle, Webseite, Extranet, E-Mail, Newsletter, Brief, Telefon, Social Media, pers. Kontakt
Schwinginteressierte	Webseite, E-Mail, Newsletter, Social Media, Telefon

7 Budget

Der ESV erstellt jährlich neben einer Zusammenstellung der direkten Kosten für Aktivitäten, Leistungen und Projekte ein zusätzliches Kommunikationsbudget für folgende Auslagen:

7.1 Webseite, Extranet und Social Media

Laufende Entwicklung, Gestaltung (Anpassungen CD) und Inhalte.

7.2 Design

Konzeption und Umsetzung CD in Vorlagen.

7.3 Übersetzungen

Übersetzung der Kommunikationsmassnahmen d/f.

7.4 Externe Unterstützung

Beizug von externer Kommunikationsagentur bzw. Kommunikationsberatung nach Bedarf.

7.5 Kontrolle

Kontrolle gemäss Kapitel 9.



8 Umsetzung

8.1 Kommunikation nach innen und aussen

Die Kommunikationsmittel sind in Kapitel 6 festgelegt. Für die Kommunikation nutzen wir wenn immer möglich E-Mail und unsere Webseite. Den Mitgliedern bieten wir zudem Inhalte und Tools im Extranet an.

8.2 Kommunikation des Zentralvorstandes

Der ZV informiert transparent, aktuell, offen und regelmässig mit den entsprechenden Kommunikationsmitteln.

8.3 Mitwirkung an Eidg. Anlässen

Der ZV beteiligt sich aktiv an der Kommunikation der eidgenössischen Anlässe, insbesondere bei Medienkonferenzen und weiteren öffentlichen Auftritten. In Kernpunkten werden Medienmitteilungen und -konferenzen mit dem OK abgestimmt.

8.4 Medientrainings

Wir bieten adäquate Medientrainings wie z.B. Speakerkurse, Kurse für Medienverantwortliche, Ausbildung an den Tools etc. an.

8.5 Corporate Design

Die Organe, Kommissionen und Funktionäre des ESV verwenden die Vorlagen mit dem Logo gemäss «Richtlinien Erscheinungsbild ESV».



9 Kontrolle

9.1 Periodische Auswertungen

Folgende Aktionen werden ausgewertet:

Aktionen	Messpunkt(e)	Zuständig für Kontrolle
Auswertung Website (jährlich)	<ul style="list-style-type: none">Anzahl Klicks pro SeiteBeliebteste SeitenAm wenigsten beachtete Seiten	RL Kommunikation
Kommunikationsverhalten des ZV (alle vier Jahre)	<ul style="list-style-type: none">Rückschlüsse über Transparenz, Aktualität, Periodizität, Qualität	Geschäftsstelle
Beteiligung an Kommunikation OK's eidg. Anlässe	<ul style="list-style-type: none">Aktive Mitgestaltung von Medienkonferenzen inkl. SprechzeitTeilnahme an öffentlichen AuftrittenIn Kernpunkten Einflussnahme bei Medienmitteilungen	RL Anlässe und Kommunikation
Medientraining für Funktionäre (alle vier Jahre)	<ul style="list-style-type: none">Nationale Medientrainings durchführenAlle zwei Jahre einen Kurs anbieten	RL Kommunikation
Einhaltung CD (fortlaufend)	<ul style="list-style-type: none">Konformität offizieller Auftritte und Dokumente mit CD gemäss «Richtlinien Erscheinungsbild ESV»	RL Kommunikation

9.2 Massnahmen

Messpunkt	Massnahme	Verantwortlich für Umsetzung
Website	<ul style="list-style-type: none">Aktualität verbessernDesign optimierenSeiten entfernenNeue Seiten aufschalten	Zentralvorstand
Kommunikationsverhalten	<ul style="list-style-type: none">Offener, schneller und qualitativ besser informieren	Zentralvorstand



Kommunikation eidg. Anlässe	<ul style="list-style-type: none">• Mitglieder des ZV's beteiligen sich aktiver an Medienkonferenzen (Erhöhung der Redezeit)• Verlangt die nötigen Zeitfenster an wichtigen öffentlich Auftritten• Fordert Medienmitteilungen an und gibt bezüglich Kernpunkten das OK zur Publikation.	Zentralvorstand
Medientraining	<ul style="list-style-type: none">• Angebot der Trainings erhöhen• Fachliche Unterstützung von Externen anfordern/verbessern	Zentralvorstand
Einhaltung CD (fortlaufend)	<ul style="list-style-type: none">• Konformität offizieller Auftritte und Dokumente mit CD gemäss «Richtlinien Erscheinungsbild ESV»	RL Kommunikation

10 Schlussbestimmungen

10.1 Zuständig für die Aktualisierung

Der RL Kommunikation ist für die laufende Überprüfung und Aktualisierung verantwortlich.
Eine Gesamtüberprüfung erfolgt alle sechs Jahre.

10.2 Genehmigung

Dieses Kommunikationskonzept ist vom Zentralvorstand am 7. Februar 2018 in Ersigen verabschiedet worden.

Eidgenössischer Schwingerverband

Paul Vogel
Obmann

Hanspeter Rufer
Stellvertreter des Obmanns